

#### **PROGETTO:**

Il redesign del sito "teamsintesi.com" e del logo aziendale si inserisce in un contesto più ampio di restyling della strategia di comunicazione dell'azienda stessa. L'esigenza principale quindi, più che un rinnovamento è la definizione precisa e approfondita delle linee guida secondo le quali l'azienda svilupperà, a lungo termine, il proprio posizionamento competitivo. I margini concettuali entro i quali ci si deve muovere possono essere così sintetizzati: dinamicità (azienda giovane), immedesimazione (nelle problematiche del cliente), evoluzione (pensare al futuro con un occhio di riguardo al passato) integrazione delle tecnologie, esplorazione (del futuro e dei nuovi mercati), collaborazione (altri partner).

#### **TARGET:**

Il cliente tipo di Sintesi è il responsabile di una azienda o di un settore solitamente legato all'area decisionale, manageriale o gestionale. Sintesi quindi interviene là dove c'è bisogno di coordinare, integrare, analizzare e perciò facilitare le scelte giuste per far sviluppare al meglio l'azienda. L'utente cercherà innanzitutto sicurezza, affidabilità, serietà ma anche semplicità di utilizzo e di integrazione con ciò che è già esistente in azienda. Si può presumere quindi che, per quanto riguarda il sito internet, siamo di fronte ad un utente non alle prime armi e che si connette con velocità medio-alte.

#### **STRATEGIA DI COMUNICAZIONE:**

L'immagine aziendale sarà veicolata da un nuovo e profondo concetto, che vuole porsi un passo avanti alla information TECHNOLOGY e cioè quello della IMAGINATION TECHNOLOGY.

Considerando l'immaginazione come la più alta espressione della specie umana, possiamo inglobare nel suo significato tutto ciò che sta accadendo nell'evoluzione delle tecnologie. L'information TECHNOLOGY racchiude l'idea della "gestione del flusso delle informazioni", dell'importanza al giorno d'oggi della comunicazione delle informazioni, ma ormai siamo un passo avanti, queste informazioni vanno anche analizzate per fare fronte a scenari futuri, poter immaginare il futuro e quindi sviluppare strategie, prendere decisioni, prevedere la domanda ecc.

Un'altro nodo fondamentale verso il quale si stanno muovendo le nuove tecnologie è quello dell'orientamento all'utente le cosiddette "friendly", pullulano i giornali specializzati di termini come "usability", "workspace", "domotica" o anche detta "home automation" (un esempio su tutti può essere la Lg Electronics che ha creato per la tecnologia applicata alla casa il marchio HappyNet e un suo "frigorifero maggiordomo" si chiama DreamLG) legato a questo quindi l'immaginare tecnologie più libere e comode come il Wireless. L'immaginazione al servizio dell'uomo e che nasce come capacità peculiare dell'uomo, diamo più dinamicità alle soluzioni usando l'immaginazione.

Ritornando quindi al concetto di IMAGINATION sintetizziamo qui di seguito come questo possa essere la chiave della strategia di comunicazione dell'azienda Sintesi.

IMAGINATION = IMMAGINAZIONE: idee, originalità, genialità, (nel risolvere i problemi) concetti vicini alla mente elastica delle persone giovani.

IMAGINATION = IMMEDESIMAZIONE/SYSTEM INTEGRATION/FOOD: immaginarsi nei panni del cliente (empatia) integrazione tra nuove e vecchie tecnologie, immaginarsi nelle esigenze del consumatore finale di garanzie come certificati CEE e rintracciabilità

IMAGINATION = CRM/ERP: previsione della domanda, business plan, pensiero verso il futuro, anticipare

IMAGINATION = LUNGIMIRANZA: alla base di ogni successo c'è sempre una buona progettazione e la capacità di delegare alle persone giuste (partnership)

In particolare vorremmo soffermarci un attimo sul concetto di progettazione che sarà la rappresentazione grafica dell'idea di IMMAGINAZIONE. In sostanza immaginare significa farsi una proiezione mentale per studiare determinati scenari, futuri, passati, in divenire. L'idea, a nostro parere che meglio rappresenta l'immaginazione è la progettazione tecnica, per intenderci le bozze e i disegni degli ingegneri, architetti e designer, quando immaginano ciò che andranno a plasmare. Le varie sezioni del sito e quindi della brochure saranno scandite da queste immagini che racchiudono molte idee legate all'affidabilità, competenza, precisione ingegneristica, serietà, ma anche idee come futuro, qualcosa ancora da realizzare, qualcosa in divenire, il prototipo che viene, di versione in versione, migliorato (crescita dell'azienda e implementazione delle tecnologie). Nello stesso tempo rifacendoci al concetto di "friendly", a stemperare quest'alone di seriosità tecnologica, ci sarà l'ironia dell'oggetto rappresentato, il prototipo stesso, il progetto elaborato; saranno infatti "macchine impossibili" che risolverebbero piccoli problemi quotidiani, pur tuttavia vicini a quelli reali per similarità, come per esempio una **IMC ovvero "Istant Coffee Machine"** che, prevedendo una "caffettiera server" distribuisce tramite una rete di tubi, caffè caldo e fresco a tutte le scrivanie. Questi progetti hanno il

compito di avvicinare con il potere dello humor il potenziale cliente e rendergli la vita più semplice per capire a colpo d'occhio cosa si propongono di risolvere i servizi della Sintesi.

Allo stesso modo ci serviremo dei seguenti esempi per:

**Corporate Performance Management: MANAGEMENT TAROT** (le carte per leggere il futuro) Le carte dei Tarocchi con immagini e personaggi che rappresentano figure chiave in un'azienda, mescolate con sapienza, ci possono servire ad intuire problematiche future e quindi ad agire di conseguenza.

**System Integration: Un Ventilatore a Ventagli** Immaginare un ventilatore a ventagli vuol dire innovarsi tecnologicamente valorizzando gli investimenti del passato.

**TONO, STILE, LINEE GUIDA:**

1. L'immagine aziendale sarà veicolata da concetti legati al pensiero, alla finezza delle idee e delle soluzioni proposte
3. La grafica sarà pulita, fresca ed accattivante
4. I colori utilizzati saranno in prevalenza chiari, riprenderanno i fogli di lavoro dei progettisti
5. Foto moderne, chiare nei colori ed emotivamente calde, per lo più volti di "utenti tipo" ironici, che si interrogano o che esprimono soddisfazione per la risoluzione del problema, possibilità di foto monocromatiche.
6. Le illustrazioni di progettazione sono particolarmente adatte all'integrazione con eventuali animazioni in Flash e sono altamente comprimibili per una migliore ottimizzazione e quindi un minore peso in termini di Kb.

**MESSAGGIO CHIAVE:**

**IMAGINATION TECHNOLOGY. Idee alle soluzioni**