

## PROGETTO

Il progetto intende promuovere tramite internet un servizio di pacchetti turistici alternativi ai circuiti ordinari. La filosofia che sta alla base dell'ideazione di queste proposte turistiche è veicolata dal concetto "back to basic". Lo scopo primario e globale del sito quindi è quello di trasmettere uno stile di vita che ruota intorno a questo concetto, ovvero il ritorno alle proprie radici, non tanto intese come territoriali quanto appartenenti al proprio io più naturale e spesso dimenticato. L'obbiettivo a breve termine è quello di coinvolgere un gruppo di amici e conoscenti in questo modo di vivere una vacanza di evasione, per poi proseguire e raggiungere nuovi utenti in un medio e lungo termine.

## TARGET

Il target al quale si rivolgerà il sito è l'alto consumatore, chi solitamente fruisce di beni di lusso ovvero beni ad alto contenuto (o valore) simbolico. Prodotti, o servizi, che hanno un carisma e qualità tali da giustificare un particolare sforzo di acquisto, volto a soddisfare bisogni al tempo stesso razionali e irrazionali, di ricerca della qualità o appartenenza sociale o culturale ad una élite.

Il successo di questi prodotti, in questo caso un pacchetto turistico alternativo, viene decretato dalla corretta associazione della filosofia del servizio ai valori dominanti di questa élite, quindi analizzeremo attentamente concetti come: evasione dallo stress quotidiano, ricongiungimento con valori essenziali e profondi, abbandono al fluire del tempo organizzato da altri.

L'utente tipo quindi è sufficientemente esperto nell'utilizzare internet, solitamente fruisce di una connessione veloce, si collega on line almeno una volta al giorno. E' una persona colta, aperta al nuovo e alle esperienze di crescita personale, cosmopolita e viaggiatore.

## TONO STILE, LINEE GUIDA

1. Il tono del testo sarà evocativo e profondo.
2. La grafica sarà raffinata, dalle linee sobrie ed elastiche, che ricordano flessuosità e texture organiche.
3. I colori saranno caldi, scuri, lussuosi ma anche legati alle sfumature della terra, del legno e della terra cotta.
4. Le foto raffigureranno scorci di paesaggi e personaggi di Langa, dai colori caldi o virate sui toni principali, legate tra loro da trasparenze e animazioni fluide.
5. Semplicità di navigazione: l'utente non dovrà fare più di 2 o 3 click per raggiungere le informazioni di proprio interesse.

## STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

La location scelta per queste vacanze racchiude in sé tutti i valori legati all'immagine dell'Italia, dai paesaggi all'enogastronomia d'eccellenza, tuttavia possiede delle caratteristiche che la distinguono: le Langhe rappresentano un'Italia insolita, ancora, per certi aspetti, selvaggia, che si apre, come la sua gente, con riservatezza e dà il meglio di sé nell'intimità, senza schiamazzi.

Attraverso le immagini e i testi racconteremo questo territorio dalle tradizioni arcaiche, fondate sullo stretto rapporto tra le stagioni e l'uomo. Dove le radici della memoria affondano in un passato antico ma ancora percepibile e respirabile tra le spesse mura delle cascate di Langa. E queste sensazioni si sposano perfettamente con il tipo di vacanza proposto, qui si ritrova, senza ipocrisie, un rapporto genuino con il tempo, qui ci si può fermare per tornare all'essenza dei rapporti umani e del rapporto natura-uomo.

## MESSAGGIO CHIAVE

**Evadere per ritornare all'essenza: back to basic.**